

An aerial photograph of a town and a river at sunset. The sky is filled with soft, golden light, and the water reflects the colors. The town below has a mix of residential and commercial buildings, surrounded by greenery. The image is framed by a large, stylized white triangle pointing downwards, which is set against a background of a sunset sky. The title 'PLAN STRATÉGIQUE' is overlaid in large white letters, and the years '2023 - 2027' are in a yellow banner to the right.

PLAN STRATÉGIQUE

2023 - 2027

TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire.....	3
Mot du directeur général.....	4
Mise en contexte	5
Mission de l'organisation municipale.....	5-6
Principes directeurs	7
Portrait de repentigny.....	9
Objectifs du plan stratégique de la ville	10
Orientations stratégiques	
Orientation 1 Ville innovante offrant un cadre de vie propice à l'épanouissement de sa communauté.....	11
Orientation 2 Ville à l'échelle humaine dotée d'un développement économique durable	15
Orientation 3 Ville responsable, équitable, accessible et inclusive	19
Annexe 1 Résumé du plan stratégique 2023-2027	23
Annexe 2 La démarche	24





Chers.ères concitoyens.nes, chers.ères partenaires,

Le monde municipal est en pleine transformation et la Ville de Repentigny ne fait pas exception à ce phénomène. Aussi, c'est dans cet esprit que nous avons élaboré une nouvelle mouture de notre plan stratégique conçue pour apprivoiser le changement sans détourner notre regard de la modernité. Étant plus qu'un simple document de base, ce plan incarne une nouvelle vision de ce que Repentigny doit devenir et de quelles façons elle peut y parvenir. En fait, cette feuille de route est la somme de mesures concrètes conçues non seulement pour atteindre des objectifs certes ambitieux, mais aussi pour s'adapter aux défis qui se dressent devant une équipe politique et administrative aussi solide qu'unie.

C'est en faisant preuve de créativité, d'audace et de beaucoup d'agilité que nous serons en mesure d'améliorer notre performance en matière de développement économique, de consolider notre cohésion sociale et de diminuer notre impact environnemental tout en renforçant notre résilience aux changements climatiques. Voilà trois dimensions qui nous apparaissent indispensables à la réalisation d'un cadre de vie épanouissant et générateur d'une fierté collective, une fierté purement repentignoise.

Ainsi, notre plan stratégique reflète le leadership de notre organisation qui a décidé de miser sur son potentiel pour réaliser de grands projets à la fois réalistes, audacieux et innovants. Cette planification tient compte non seulement des forces de Repentigny, mais également de ses grands enjeux que nous avons l'intention de transformer en de véritables opportunités, et ce, dans l'intérêt de notre communauté.

Le défi demeure grand. Mais rien n'est impossible quand on a le courage de nos ambitions.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Nicolas Dufour'.

Nicolas Dufour, Maire

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Je suis extrêmement fier de présenter le plan stratégique 2023-2027 de la Ville de Repentigny.

Ce plan, c'est l'aboutissement d'un processus rigoureux, empreint d'ouverture et de bienveillance, permettant non seulement de penser au Repentigny d'aujourd'hui, mais également d'oser la ville de demain, c'est-à-dire oser remettre en question nos façons de faire, oser innover, oser la transparence et la redevabilité, et oser miser sur le développement et la compétence de notre personnel.

Pour livrer un plan stratégique à l'image de notre ville, le travail de l'administration municipale a été de guider les élus.es dans la définition d'une vision de Repentigny pour les prochaines années. Maintenant, notre travail consiste à les accompagner dans la réalisation de projets porteurs qui sauront donner vie à cette vision. Certes, les objectifs ciblés sont ambitieux, mais ils témoignent de notre compréhension des enjeux, et surtout, de notre volonté de collaborer tous ensemble pour créer et saisir les occasions favorables.

Cette planification stratégique nous amène à avoir une vision claire nous permettant de viser encore plus haut. De fait, oser la ville de demain, c'est miser sur le développement et la compétence des membres de notre personnel, remettre en question nos façons de faire et faire preuve de transparence dans tout ce que nous entreprenons.

Un proverbe africain dit que « seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ». En effet, c'est l'intelligence collective, soit le partage des compétences et du savoir-faire, qui nous permettra d'aller encore plus loin. En tant que directeur général, je peux affirmer que rien n'est plus motivant que de voir cet engagement prendre forme au sein de tous nos services municipaux.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dominique Longpré'. The signature is fluid and stylized, with a large initial 'D'.

Dominique Longpré, Directeur général

MISE EN CONTEXTE



Mission de l'organisation municipale

Redéfinie pour être plus connectée avec les membres de sa communauté, la Ville, en tant que gouvernement de proximité, est responsable de tout mettre en œuvre pour offrir des services municipaux personnalisés et de qualité, de même qu'un cadre de vie propice à l'épanouissement de la population.

En plus de nous assurer d'une saine gestion des fonds publics, nous tenons à ce que la valorisation des multiples richesses de notre territoire repose sur des principes de développement durable, de démocratie et d'innovation sociale, et se déroule dans le respect des droits et des besoins des membres de notre collectivité.

« Supporter, de façon transversale, l'ensemble de l'organisation dans son offre de services à la population en nous appuyant sur des principes d'amélioration continue et de saine gestion. Voilà la mission que nous poursuivons au bénéfice de notre collectivité, dans une dynamique favorisant la cohésion sociale et l'épanouissement de tous les individus. »

Marie-Josée Boissonneault - Directrice générale adjointe des services administratifs



MISSION

Administrée par le conseil municipal, la Ville assure le maintien de l'offre de services en adéquation avec les lois et règlements en vigueur, tout en tenant compte des besoins de notre population. Avec la contribution d'un effectif de plus de 1 000 personnes, elle assume ses responsabilités par l'entremise de l'ensemble de services qui soutient sa mission, soit les services suivants :

- Affaires juridiques et corporatives
- Arts, culture et lettres
- Communications
- Direction générale
- Finances
- Gestion des infrastructures
- Loisirs, sports et vie communautaire
- Parcs et bâtiments
- Police
- Prévention et lutte contre les incendies
- Ressources humaines
- Ressources informationnelles
- Travaux publics
- Urbanisme et développement durable

« Résolutions centrés sur nos citoyennes et nos citoyens, dans nos décisions et sur le terrain, nous sommes engagés, avec vision et compétence, à être au-devant de leurs besoins. Nous nous consacrons à créer une synergie de services, en cohérence avec nos valeurs, afin de faire une différence dans le quotidien de notre communauté. »

Vivianne Joyal – Directrice générale adjoint des services de proximité

La Ville est aussi responsable de la mise en place des éléments nécessaires à sa cohésion sociale, son développement économique, de même que son offre en matière d'habitation et de logement social.

PRINCIPES DIRECTEURS

Repentigny, une ville à dimension humaine, harmonieuse, inclusive et solidaire – c’est dans notre ADN! D’où la nécessité de toujours être sur le terrain, à l’affût des nouvelles tendances et des nouvelles occasions, et surtout, à l’écoute de la population, de son milieu des affaires et de tous les acteurs clés assurant sa cohésion sociale. Pour y parvenir, il faut poser les bons gestes aux bons moments.



Nos valeurs

Audace | Authenticité | Bienveillance | Amélioration continue

Notre vision

Oser la ville de demain grâce à une équipe agile qui place le bien-être collectif au cœur de ses actions.

Nos aspirations

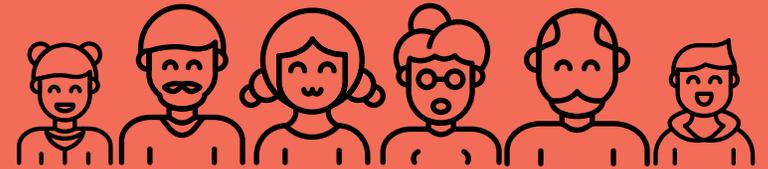
- Offrir un milieu de vie sain et valorisant
- Incarner une culture de collaboration et d'innovation
- Devenir une organisation apprenante
- Privilégier une gestion écoresponsable
- Se démarquer comme organisation de choix

Repentigny bouge, Repentigny se rebâtit, Repentigny se transforme. Repentigny est inclusive. Ensemble, nous nous sommes donné la responsabilité collective d'incarner ces valeurs, ayant pour objectif fondamental d'optimiser l'expérience citoyenne.

C'est donc en assurant une gouvernance juste et équitable, et en adéquation aux principes d'équité et d'inclusion, que nous garantissons le respect des besoins de notre collectivité. Privilégiant l'autodétermination, la Ville s'engage à offrir un accès équitable aux services municipaux à l'ensemble de sa population.

ASPIRATIONS

PORTRAIT DE REPENTIGNY



88 088 habitants



6° ville (démographique)
dans la Communauté
métropolitaine de Montréal



2° rang au sein
de la région de
Lanaudière



13° ville la plus
populeuse au
Québec



25 130
familles



21 % de
personnes issues
de l'**immigration**



1 % de personnes
d'ascendance
autochtone

42,7 ans
d'âge moyen

36 % de personnes
de **55 ans et +**

2,5 personnes en
moyenne **par ménage**

1 399,6 personnes
au km²



2 182
entreprises



70,25 km
de territoire



450 logements
sociaux



**Parc de planche à
roulettes**



Plus de
25 patinoires
extérieures



140 organismes
partenaires



2 centres
sportifs, 1 centre
communautaire



Station d'épuration,
1 station de purification
des eaux, **étangs aérés**



Centre d'appels
9-1-1, 2 casernes,
1 poste de **police**



2 bibliothèques



135 km de réseaux
cyclables



48 km pour le
ski de fond



58 parcs,
150 espaces
verts



Piscine intérieure,
6 piscines extérieures,
9 jeux d'eau



Centre d'art



Théâtre

Hôtel de ville,
garage municipale,
garage des parcs et
cour municipale

OBJECTIFS

DU PLAN STRATÉGIQUE DE LA VILLE

Le plan stratégique de la Ville de Repentigny définit les plus grandes priorités de l'organisation pour la période de 2023 à 2027. Ce plan favorisera l'identification des moyens qui permettront à l'organisation de répondre aux défis actuels et à venir.

Imprégné d'une vision claire à court, moyen et long terme, ce document de référence offre des balises à même d'inspirer le quotidien de l'ensemble des acteurs de la Ville et ainsi incarner ses principes directeurs, le tout au bénéfice de la population.

Ce plan a été conçu pour garantir qu'au fil du temps, nos actions correspondent aux principales priorités publiques et qu'elles soient réfléchies et organisées de manière efficace, responsable et durable.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ORIENTATION 1 |

**Ville innovante offrant un cadre de
vie propice à l'épanouissement de sa
communauté**

PRINCIPE DIRECTEUR

Être en recherche constante d'améliorations en introduisant des façons de faire agiles et novatrices à même d'optimiser la qualité de vie de la population.



OBJECTIFS

1.1 FAIRE BÉNÉFICIER LE CITOYEN DES RICHESSES DU TERRITOIRE

- Améliorer l'accès aux berges du majestueux fleuve Saint-Laurent et de la magnifique rivière L'Assomption tout en favorisant l'essor du secteur récréotouristique
- Soutenir le plein air de proximité en misant sur les attraits naturels du territoire comme richesse collective
- Envisager les offres sportives, culturelles, littéraires, de loisirs et communautaires comme des moteurs de développement social
- Préserver et mettre en valeur le patrimoine bâti, culturel et naturel de la Ville pour contribuer à la qualité de vie de la population

ASPIRATIONS

Aménagement de nouveaux sentiers polyvalents et de fenêtres donnant accès aux berges

Revalorisation des Sentiers de la Presque-Île

Optimiser la valorisation de l'Espace culturel

Installation d'un dôme sportif



1.2 AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CITOYENNE EN OPTIMISANT LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

- Préserver la capacité de payer de la population en assurant une saine gestion des fonds publics
- Viser une qualité de services optimale pour la population dans une perspective d'amélioration continue
- Assurer la transformation numérique de l'ensemble de l'organisation en tenant compte de l'évolution des besoins et des meilleures pratiques actuelles

ASPIRATIONS

Mise en place d'un plan de performance organisationnelle et d'amélioration continue

Introduction de l'écofiscalité

Élaboration d'un mécanisme optimisé de traitement des plaintes et requêtes citoyennes

Mise en place d'un budget participatif

1.3 DYNAMISER LE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET SOCIAL POUR L'ENSEMBLE DE LA POPULATION

- Adapter l'offre de service municipale dans une perspective de saines habitudes de vie
- Valoriser les partenariats avec les organisations sportives, culturelles, communautaires, sociales, institutionnelles et économiques pour assurer une réponse efficace et concertée aux besoins de la population
- Se doter d'une stratégie visant à soutenir les populations vulnérables et marginalisées



ASPIRATIONS

Agrandissement de la bibliothèque
Robert-Lussier

Construction d'un centre
multifonctionnel pour les personnes
de 55 ans et plus

Création de la première politique sur
les saines habitudes de vie

Adoption d'un règlement visant
l'amélioration de l'offre en
logement social



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ORIENTATION 2 | **Ville à échelle humaine dotée d'un développement économique durable**

PRINCIPE DIRECTEUR

Promouvoir l'émergence et le rayonnement de l'économie locale et collaborative de manière à générer des retombées à long terme qui correspondent aux principes de développement durable : les travailleurs, les étudiants et les citoyens auront la possibilité de travailler, de vivre, de consommer et de se divertir dans un environnement branché sur leurs besoins.



OBJECTIFS

2.1 REPENSER LA VILLE COMME UN BASSIN CRÉATEUR D'EMPLOI ET DE SAVOIR

- Faire de Repentigny un vecteur économique d'innovation dans Lanaudière
- Poursuivre les efforts pour devenir une ville axée sur le savoir et le talent
- Viser à faire de l'organisation municipale un employeur de choix

ASPIRATIONS

Requalification du parc d'affaires de première génération en lui attribuant une nouvelle vocation tournée vers une économie moderne et plus verte

Implantation d'une antenne universitaire

Mise en œuvre en continue du Plan de gestion du capital humain



2.2 MODERNISER LA FAÇON D'ENVISAGER LES INVESTISSEMENTS À L'ÉCHELLE LOCALE

- Renforcer le tissu entrepreneurial en appuyant la communauté d'affaires locale en adéquation avec les besoins économiques
- Soutenir les occasions de développement économique en mettant de l'avant les principes d'économie collaborative et circulaire, c'est-à-dire verte, équitable et durable

ASPIRATIONS

Relocalisation de CIETECH dans le futur parc d'affaires

Poursuite du déploiement de la zone Agtech pour miser sur des pratiques agricoles innovantes

Développement d'un point de service de La Ruche



2.3 DIVERSIFIER ET ACCROÎTRE LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR TOURISTIQUE

- Positionner Repentigny comme une destination touristique incontournable dans le Grand Montréal
- Développer et valoriser l'économie touristique en misant sur nos attraits naturels, nos spécificités culturelles ainsi que nos activités de loisir et de sport
- Diversifier l'offre culturelle comme moteur de développement économique et de proximité citoyenne

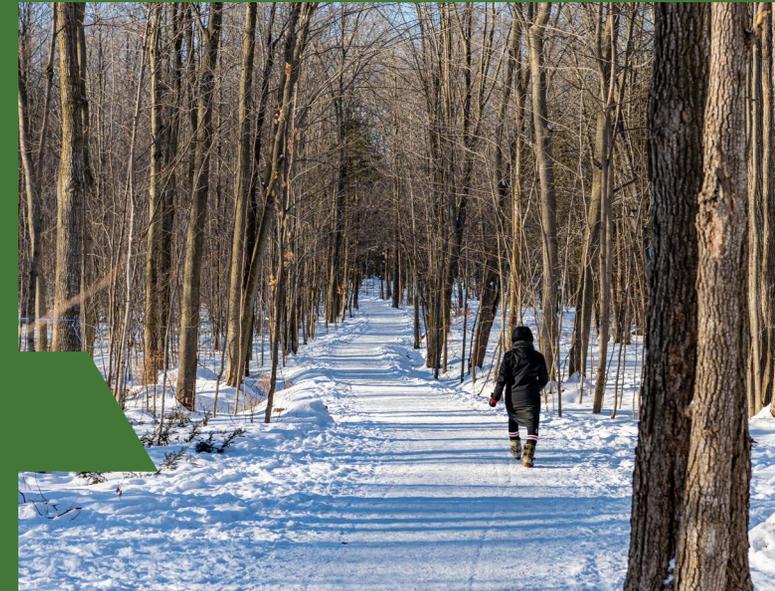


ASPIRATIONS

Diversification de la programmation de l'Espace culturel

Optimisation des activités de RécréoNature Repentigny

Investissement supplémentaire dans les espaces verts et les plateaux sportifs



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ORIENTATION 3 | **Ville responsable, équitable, accessible et inclusive**

PRINCIPE DIRECTEUR

Tenir compte des enjeux environnementaux, sociaux, économiques et culturels touchant la population afin d'optimiser la cohésion sociale sur l'ensemble du territoire en s'appuyant sur la notion de primauté de la personne

OBJECTIFS

3.1 OPTIMISER LA MOBILITÉ URBAINE AU BÉNÉFICE DE LA POPULATION

- Favoriser le développement et l'aménagement du réseau de transport actif
- Collaborer avec les acteurs socio-économiques et les législateurs pour une mobilité fluide sur l'ensemble du territoire
- Assurer le maintien des infrastructures routières et des réseaux d'égouts et d'aqueducs du territoire afin de les rendre optimales et sécuritaires



ASPIRATIONS

Bonification et sécurisation des infrastructures de transport actif facilitant l'accès à nos rues, à nos artères commerciales et à nos bandes riveraines

Amorce du prolongement du REM à Repentigny/

Évaluer la faisabilité pour un 2^e lien

Améliorer la fluidité dans l'échangeur 40/640



3.2 INCARNER LES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Favoriser les initiatives d'urbanisme de proximité pour développer une ville à échelle humaine
- Développer l'offre d'économie agroalimentaire
- Amorcer la transition écologique de la Ville en développant un territoire durable et résilient



ASPIRATIONS

Élaboration d'une première politique d'agriculture urbaine

Actualisation de la politique sur la foresterie

Création d'un marché publique

Poursuite de l'électrification de notre flotte de véhicules

Élaboration du nouveau plan et des règlements d'urbanisme

Création et mise en œuvre d'un plan d'adaptation aux changements climatiques

Définir une vision stratégique pour l'aménagement du territoire

Révision des subventions vertes

3.3 ÊTRE UNE VILLE À L'ÉCHELLE HUMAINE DONT LA POPULATION EST VUE COMME PARTENAIRE DES SERVICES QU'ELLE REÇOIT

- Incarner les valeurs du vivre-ensemble par l'intégration des principes d'équité, de diversité et d'inclusion dans l'ensemble des services municipaux
- Se doter d'une stratégie de participation citoyenne qui repose sur une approche d'innovation sociale pour favoriser la démocratie
- Actualiser l'offre de sécurité urbaine en fonction de l'évolution des besoins sur le territoire



ASPIRATIONS

Mise en place de mesures pour rehausser le sentiment de sécurité sur le territoire

Déploiement du plan d'action
Évoluons au rythme de notre communauté du Service de police

Adoption et mise en œuvre de la Stratégie pour une Ville inclusive

Mise sur pied d'un forum social citoyen annuel sur le vivre-ensemble

Création de la première politique de participation citoyenne de la Ville

Sensibilisation aux notions de sécurité urbaine

Annexe 1

RÉSUMÉ DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES								
Ville innovante offrant un cadre de vie propice à l'épanouissement de sa communauté			Ville à échelle humaine dotée d'un développement économique durable			Ville responsable, équitable, accessible et inclusive		
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT								
Faire bénéficier le citoyen des richesses du territoire	Améliorer l'expérience citoyenne en optimisant la performance organisationnelle	Dynamiser le développement communautaire et social pour l'ensemble de la population	Repenser la ville comme un bassin créateur d'emploi et de savoir	Moderniser la façon d'envisager les investissements à l'échelle locale	Diversifier et accroître les retombées économiques du secteur touristique	Optimiser la mobilité urbaine au bénéfice de la population	Incarner les principes de développement durable	Être une ville à l'échelle humaine dont la population est vue comme partenaire des services qu'elle reçoit

Annexe 2

LA DÉMARCHÉ

