

# Stratégie jeunesse

La voix des 15-29 ans



Ce document a été réalisé **POUR, PAR ET AVEC LES JEUNES**

REPEN  
RENSÉ

Repentigny  
Sépanouir

# Table des matières

MOTS DES DIVERS PARTENAIRES .....	3
INTRODUCTION .....	6
CONTEXTUALISATION ET OBJECTIFS .....	7
VALEURS FONDATRICES DE LA STRATÉGIE JEUNESSE ET DE SON COMITÉ .....	11
DÉMARCHE .....	12
AXES DE RÉFLEXION .....	14
LA CITOYENNETÉ (ENGAGEMENT SOCIAL ET POLITIQUE).....	14
SAINES HABITUDES DE VIE (SPORT ET LOISIR).....	15
EMPLOI ET L'ENTREPRENEURIAT .....	16
ENVIRONNEMENT .....	17
CULTURE .....	18
COMMUNICATION .....	20
TRANSPORT COLLECTIF.....	21
GOVERNANCE DU CONSEIL JEUNESSE .....	22
CONCLUSION .....	23
REMERCIEMENT .....	24

# Mots des divers partenaires

## Mot du maire

En février 2021, la Ville de Repentigny se dotait de sa toute première Stratégie jeunesse élaborée par, pour et avec les jeunes de 15 à 29 ans qui vivent sur le territoire de la municipalité. Proposant des idées novatrices en matière de services municipaux qui collent à la réalité et aux besoins de cette génération, cette stratégie est le fruit d'un important processus impliquant plusieurs acteurs du milieu, tous mobilisés par le changement.



Ayant moi-même grandi dans cette magnifique ville qu'est Repentigny, je me sens vivement interpellé par ce projet. L'écoute et la participation citoyenne sont au cœur de mes priorités. Je suis donc très heureux de poursuivre cette démarche en compagnie des membres du comité Repen Repensé, soit des jeunes Repentignaises et Repentignois engagés socialement et qui sont, tout comme moi, motivés par le bien-être de notre communauté.

En focalisant sur les objectifs à atteindre, soit de mobiliser les jeunes, de développer leur sentiment d'appartenance, de favoriser le dialogue et l'interaction, de développer la relève et le leadership ainsi que d'encourager la culture entrepreneuriale, la Stratégie jeunesse de Repentigny est un important moteur de changement pour les citoyens d'aujourd'hui et de demain.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Nicolas Dufour'. The signature is fluid and cursive.

Le maire  
Nicolas Dufour



Le gouvernement du Québec a à cœur de fournir aux jeunes les meilleures conditions qui soient leur permettant de jouer un rôle actif et concret dans leur collectivité, et ainsi, de trouver des solutions novatrices aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Par l'entremise du Programme des stratégies jeunesse en milieu municipal, nous souhaitons démontrer toute la confiance que nous accordons aux jeunes et leur fournir des occasions de participer pleinement à la vie collective, peu importe où ils se trouvent au Québec. Le gouvernement doit penser et déployer ses actions en tenant compte des préoccupations de cette génération.

Je salue la Ville de Repentigny qui a su se doter d'une stratégie en phase avec les réalités de ses jeunes citoyennes et citoyens. En fait, je souligne le travail de toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de cette stratégie et ont contribué à en faire un plan résolument conçu **POUR, PAR ET AVEC LES JEUNES**. Grâce à cette stratégie, la Ville veillera assurément à la mise en place d'actions innovantes et porteuses permettant à ses jeunes citoyennes et citoyens d'accomplir de grandes choses, tant pour leur communauté que pour leur propre avenir.

Je félicite le comité *Repen Repensé* qui a travaillé de tout son cœur à l'élaboration de cette stratégie fort prometteuse et le remercie de se joindre au gouvernement du Québec pour faire place à une jeunesse motivée et outillée. J'ai toujours eu confiance en la capacité de notre génération à contribuer concrètement à l'édification d'un Québec prospère et tourné vers le monde : un Québec à l'image de la jeunesse et à la hauteur de ce qu'elle mérite. Je souhaite au comité le plus grand des succès dans la mise en œuvre des actions formidables présentées dans cette stratégie.

Samuel Poulin  
Adjoint parlementaire du premier ministre  
(volet jeunesse)



Je me réjouis de constater la volonté de la Ville de Repentigny d'inciter les jeunes citoyennes et citoyens à réfléchir aux défis qui nous attendent dans le futur. Leur apport ne peut qu'être positif et permettre à de nouvelles idées de se frayer un chemin et faire une différence marquante pour notre communauté.

Le comité *Repen Repensé* figure parmi les initiatives prometteuses pouvant mettre en valeur tout le dynamisme et toute la créativité dont les jeunes font preuve pour assurer la mise en œuvre d'actions à leur image au sein de la Ville de Repentigny. Cette vision s'inscrit d'ailleurs dans les objectifs du gouvernement du Québec visant à permettre aux jeunes d'évoluer dans des conditions propices à une pleine et active participation au sein de leur collectivité.

C'est une fierté de constater la mobilisation créée autour de ce comité, lequel saura sans aucun doute nous surprendre par son audace, son innovation et son désir de mettre en lumière de nouvelles propositions ingénieuses.

J'ai bien hâte d'être témoin du fruit des efforts déployés par le comité et je vous souhaite la meilleure des chances dans vos diverses réflexions.

Lise Lavallée  
Députée de Repentigny





## Introduction

La Ville de Repentigny est une municipalité de la couronne Nord de Montréal située dans le sud de la région de Lanaudière. Comptant aujourd'hui quelque 86 000 habitants, cette municipalité, qui s'intéresse aux familles et aux aînés depuis longtemps, entend demeurer une ville à dimension humaine, misant sur la qualité de vie.

La jeunesse repentinoise fait également partie d'une composante essentielle de son dynamisme. Aussi, le déploiement d'une Stratégie jeunesse apparaît nécessaire pour améliorer l'offre de services, augmenter l'implication des citoyennes et citoyens âgés de 15 à 29 ans vivant sur le territoire et donner une voix à cette tranche de la population.

En 2016, à Repentigny et dans la MRC de L'Assomption, les 15 à 29 ans représentaient 17 % de la population totale, une proportion équivalente à celle observée au Québec. Toutefois, entre 2006 et 2016, le groupe des jeunes âgés de 15 à 29 ans a connu un fort accroissement. Alors qu'au Québec ce groupe d'âge déclinait [-1 %], il augmentait de 6 % dans la MRC de L'Assomption et de 42 % à Repentigny. Le groupe des 20 à 24 ans, notamment, a connu une croissance de 67 % entre 2006 et 2016.

Élaboré par le conseil jeunesse mis sur pied en 2018, ce document présente les axes des priorités identifiées par les jeunes de 15 à 29 ans, leurs

réflexions et les propositions concrètes découlant d'une vaste consultation orchestrée et menée par le comité *Repen Repensé* de mai à novembre 2019 sur le territoire de la MRC de L'Assomption.

Cette démarche **POUR, PAR ET AVEC LES JEUNES** met en lumière plusieurs sphères de leur vie, dont **la citoyenneté** (engagement social et politique), **les saines habitudes de vie** (sport et loisir), **l'emploi et l'entrepreneuriat**, **l'environnement**, **la culture** et **les communications**. Enfin, on ne peut passer sous silence l'importance que revêt le transport collectif pour les jeunes, car cette préoccupation a dominé dans toutes les sphères précédemment abordées avec eux. Aussi, **le transport collectif** constitue le septième des sphères prioritaires.

En outre, le présent document fait état du contexte de déploiement de la Stratégie jeunesse, des démarches de consultation qui ont été privilégiées, de la structure organisationnelle du conseil jeunesse consultatif, de même que des valeurs fondatrices qui ont guidé la Stratégie jeunesse pour les jeunes Repentinois.

Il est à noter que cette mise en œuvre d'une Stratégie jeunesse en milieu municipal est rendue possible grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du Québec et avec la collaboration de la Ville de Repentigny.

# Contextualisation et objectifs

## Contexte

L'idée de créer une Stratégie jeunesse ainsi qu'un conseil jeunesse consultatif est issue du désir des municipalités et des MRC du Québec de bonifier et de résoudre une fois pour toutes les lacunes dans les offres de services pour les 15 à 29 ans. Trop souvent, les adolescents et jeunes adultes sont oubliés lors de l'élaboration des différentes politiques des gouvernements de proximité, ce qui a pour résultat une non-implication dans leur communauté, une diminution de leurs activités physiques, des difficultés à trouver un emploi, etc.

«Nous croyons que de prendre la parole et de dire haut et fort ce que nous voulons dans cette Stratégie jeunesse pourra influencer sur les différentes politiques existantes de la Ville. Nous avons élaboré cette stratégie en gardant en tête le leitmotiv suivant : POUR, PAR ET AVEC LES JEUNES»!

— Olivier Therrien

## Objectif

La Stratégie jeunesse vise à donner une voix à la jeunesse et à mettre en œuvre des idées novatrices qui collent à la réalité et aux besoins des 15 à 29 ans vivant sur le territoire de la Ville de Repentigny. Le conseil jeunesse est reconnaissant des actions que la Ville de Repentigny a entreprises au cours des dernières années. En contribuant à la réalisation d'actions concrètes permettant d'intégrer la vitalité de la jeunesse sur le territoire, notamment la création du **Skate Plaza** en 2013 et du **Créalab** en 2017, la municipalité avançait dans la bonne direction. La création d'un conseil jeunesse consultatif permanent aura pour effet de démontrer le désir d'implication des jeunes de 15 à 29 ans de Repentigny tout en créant des solutions innovantes dans différents domaines pour la génération future.

La Stratégie jeunesse *Repen Repensé 2020-2025* prend appui sur les résultats d'un sondage et des consultations menées auprès de la population âgée de 15 à 29 ans sur une période de huit mois en 2019.



## Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement, la création de cette stratégie vise les objectifs suivants :

- mettre en place de nouvelles pratiques permanentes pour faciliter et soutenir l'interaction entre les jeunes et la municipalité;
- favoriser l'inclusion sociale des jeunes de manière à permettre le plein développement de leur potentiel et à développer leur sentiment d'appartenance à la municipalité;
- développer une mobilisation pour la jeunesse dans l'ensemble des services municipaux et auprès des partenaires institutionnels et communautaires;
- adapter les programmes offerts par la municipalité afin qu'ils reflètent les intérêts et les attentes des jeunes;
- favoriser le développement de la relève et du leadership chez les jeunes et encourager la culture entrepreneuriale;
- promouvoir les valeurs d'égalité et de respect en favorisant le dialogue entre les générations et les relations interculturelles;
- créer des occasions pour les jeunes de participer activement au développement de la ville intelligente.

Pour atteindre ces objectifs distincts, sept sujets ont été identifiés comme étant des incontournables pour les jeunes de 15 à 29 ans.

- 1. LA CITOYENNETÉ**
- 2. LES SAINES HABITUDES DE VIE**
- 3. L'EMPLOI ET L'ENTREPRENEURIAT**
- 4. L'ENVIRONNEMENT**
- 5. LA CULTURE**
- 6. LES COMMUNICATIONS**
- 7. LE TRANSPORT COLLECTIF**

Selon les consultations, ce sont ces sphères de la société qui interpellent le plus notre génération. C'est pour cette raison que nous en avons fait nos axes de réflexion en vue de l'élaboration de cette stratégie.

## Le comité *Repen Repensé*

Accompagné d'un chargé de projet, le comité *Repen Repensé*, formé de dix jeunes âgés de 17 à 28 ans, est à la base de cette grande réflexion et de ces consultations. Les membres sont représentatifs de la communauté repentinoise dans sa diversité, et ce, de par leurs croyances, leur situation sociale, leurs champs d'études et leurs domaines d'emploi. Les jeunes choisis ont démontré leur intérêt par leur implication dans leur milieu de vie à la Ville, leur participation à des activités et leur engagement auprès d'organismes partenaires. Au départ, sept d'entre eux ont été choisis pour réfléchir à la Stratégie jeunesse. Dans le cadre des consultations, trois autres jeunes ont signalé au chargé de projet qu'ils souhaitaient mettre la main à la pâte. Ces jeunes sont tous motivés par la possibilité de changement que représente ce projet, faisant de ce comité la base d'une démarche qui se veut **POUR, PAR ET AVEC LES JEUNES**.

Voici les jeunes qui ont fait partie du comité durant les deux ans de travaux : Camille Gauvreau, Christian Guerrier, Dorothy Mombrun, Élisabeth Roy, Francis Desmarteaux, Francis Lalumière, Imen Benadda, Laurence Brien, Laurence Demers Lajoie, Olivier Therrien, Tristan Amilcar Xavier Allard.



SOCIAL NETWORK



# Valeurs fondatrices de la Stratégie jeunesse et de son comité

Afin de débiter la démarche du bon pied, le conseil jeunesse temporaire a décidé de définir ses valeurs fondatrices. Ce qui nous apparaît important, c'est le principe de l'**accessibilité universelle** qui offre à tous un milieu de vie où chaque personne (jeune) peut bénéficier des mêmes services municipaux. Plus précisément, le conseil jeunesse désire accentuer les efforts visant à faciliter l'intégration et l'implication des jeunes sur tous les plans, et ce, que ce soit à travers l'architecture, les programmes et services, les communications, la sensibilisation ou la formation. Cet élément représente la base des valeurs sur lesquelles repose la réflexion du comité.

Le conseil jeunesse temporaire préconise les valeurs suivantes dans toutes ses prises de décision :

## Équité et égalité des sexes

Nous croyons en l'égalité et l'équité entre tous les êtres humains. La notion d'égalité entre les sexes prévoit que les femmes et les hommes bénéficient de conditions égales pour exercer pleinement leurs droits, exploiter leur potentiel et contribuer à l'évolution politique, économique, sociale et culturelle de leur société. Quant à l'équité, elle sous-entend que la personne qui a besoin d'un soutien précis ou d'aide technique pour être sur le même pied d'égalité avec une autre personne pour réaliser la même tâche se voie octroyer ces outils et soutiens.

## Diversité et inclusion

Nous sommes interpellés par les défis liés à la cohabitation harmonieuse de tous les individus, peu importe la condition physique, le sexe, l'ethnie, les croyances religieuses ou l'orientation sexuelle. La Stratégie jeunesse fait appel à l'engagement de chacun des participants aux projets jeunesse en matière d'inclusion afin que chacun y trouve sa place. La diversité des individus qui composent un groupe constitue une richesse et s'accompagne de la possibilité de stimuler la créativité et le potentiel d'innovation.

## Ouverture

Nous croyons que l'ouverture contribue à l'établissement d'un contact humain respectueux et permet l'écoute, le dialogue et l'échange entre tous les participants. Faire preuve d'ouverture, c'est se tourner vers autrui et tenter de le comprendre avec honnêteté et tolérance.

# Démarche

## Méthodologie

Choisis en 2018 parmi plusieurs candidats, sept jeunes âgés de 15 à 29 ans ont été invités à faire partie du comité jeunesse. Accompagné d'un chargé de projet, ce comité avait comme mandat de consulter leurs pairs pour connaître les défis auxquels ils font face dans leur vie. Une grande consultation en deux étapes a donc été mise sur pied. La première étape était un sondage mené sur l'ensemble du territoire de la MRC en avril et mai 2019. Fait à noter, la visibilité que le sondage a engendrée pour le comité jeunesse a incité trois autres jeunes à rejoindre le groupe. C'est donc avec ces dix membres que nous avons mis sur pied six groupes de consultation pour entendre la voix des jeunes sur des sujets identifiés pour compléter l'analyse du sondage. Toutes les rencontres de consultation ont été enregistrées pour une meilleure compréhension des propos des participants. Cette collecte de données faite **POUR, PAR ET AVEC LES JEUNES** a servi à mettre de l'avant les priorités des jeunes dans le cadre de la rédaction de la Stratégie jeunesse.

## La collecte de données

Grâce à un vaste sondage comprenant 42 questions, plus de 1750 jeunes âgés de 12 à 29 ans et vivant sur le territoire de la MRC de L'Assomption ont pu être mobilisés en mai 2019. Une plateforme de sondage en ligne a été mise au point pour permettre aux jeunes de répondre au questionnaire. Les actions suivantes ont été entreprises pour rejoindre cette population et collecter le maximum de données.



## Les sondages

- Cinq écoles secondaires<sup>1</sup> ont été visitées par des équipes de sondeurs composées de jeunes, d'animateurs des Maisons des jeunes et du chargé de projet.
- Le sondage était accessible sur les ordinateurs du Créalab.
- Des cafés et autres lieux sociaux ont été visités par une équipe de jeunes du comité jeunesse accompagnée du chargé de projet.
- Les employés de la Ville âgés de 16 à 29 ans ont été sollicités.
- Les organismes de loisirs jeunesse de Repentigny ont été mis à contribution afin que nous puissions sonder leurs membres.
- Des kiosques de sondage ont été déployés dans le cadre des événements jeunes et familles organisés dans la Ville de Repentigny.
- Huit mille courriels ont été envoyés aux jeunes de 15 à 29 ans inscrits dans la base de données de la Ville.
- Des publications Facebook ciblant les 20 à 29 ans ont été diffusées sur le site Web de la Ville de Repentigny.

De tous les répondants au sondage, 1041 était des jeunes âgés de 15 à 29 ans vivant à Repentigny. À la suite de ce sondage, plusieurs ont souligné leur intérêt à participer à des discussions constructives portant sur les axes de réflexion identifiés dans le questionnaire. La deuxième étape de la consultation a donc eu lieu en octobre et novembre 2019.

## Les consultations sous forme de groupe de discussion

- Plus de mille courriels ont été envoyés aux jeunes qui avaient répondu au sondage et manifesté de l'intérêt à connaître la suite des choses.
- Des affiches ont été placardées dans les cinq écoles secondaires.
- De la promotion a été faite sur les réseaux sociaux dans le but de hausser le nombre d'inscriptions.
- Six tables de consultation ont été organisées.<sup>2</sup>



1 École secondaire Jean-Baptiste Meilleur, École secondaire l'Horizon, École secondaire Félix-Leclerc, École secondaire Paul-Arsenault, École secondaire de l'Amitié.

2 Une table a été réalisée au Créalab, une au Carrefour jeunesse-emploi L'Assomption et quatre dans les locaux du Pôle d'innovation en Commerce Intelligent et Technologies Expérientielles (CIETECH).



# Axes de réflexion

## La citoyenneté (engagement social et politique)

**Pas moins de 48 % des 15 à 29 ans de Repentigny ont démontré un intérêt pour la politique.**

La politique est souvent le fil directeur de tous les changements qui surviennent autour de nous, que ce soit au palier fédéral, provincial ou municipal. Compte tenu de la volonté constante de servir la population et de mettre en place des mesures à l'image des gens, il est nécessaire de prendre connaissance des besoins des citoyennes et citoyens. Malheureusement, pour diverses raisons, les jeunes sont souvent les personnes qui arrivent le moins à faire entendre leurs intérêts et qui se sentent le moins interpellés par les politiques publiques.

C'est donc à travers les groupes de discussion que les enjeux et les problématiques ont été soulevés et des pistes de solutions identifiées.

### Orientations

- Augmenter la transparence et la transmission d'information concernant les programmes, les services municipaux, ou encore, l'appareil politique municipale
- Faciliter l'implication des jeunes citoyennes et citoyens, notamment en révisant le fonctionnement des séances du conseil municipal de manière à permettre une meilleure participation
- Favoriser l'implication politique citoyenne

### Recommandations

- Favoriser la transparence et la transmission d'information en permettant la diffusion des séances du conseil municipal en ligne ou en format abrégé
- Organiser des rencontres avec des élus dans un endroit accessible et moins formel qu'une salle du conseil municipal (ex. : Viens prendre un café avec ton élu)
- Mettre en lumière les activités des élus, notamment la dimension humaine de leur travail, afin de mieux les connaître
- Créer des activités de médiation politique avec les jeunes des écoles primaires et secondaires de façon à stimuler leur intérêt pour la politique municipale et ultimement, les encourager à devenir des citoyens engagés
- Attribuer un siège d'observateur aux porte-paroles du conseil jeunesse au comité exécutif ou à toute autre commission jugée pertinente

«Tu ne peux pas te plaindre si tu ne t'impliques pas et que tu ne vas pas voter aux élections!»

— Tristan Amilcar

## Saines habitudes de vie (sport et loisir)

**Jusqu'à 76 % des 15 à 29 ans pratiquent un sport libre ou organisé.**

Le sport est au cœur des habitudes de vie d'une majorité de jeunes âgés de 15 à 29 ans. Être actif déclenche des effets positifs sur beaucoup d'autres aspects de notre vie. Les jeunes Repentinois ne manquent pas à l'appel : selon nos sondages, 52 % des jeunes ont participé à une activité sportive, culturelle ou sociale au cours des douze derniers mois. Par contre, certaines problématiques surviennent quant aux offres de services dans ce secteur. En effet, plusieurs jeunes disent ressentir un manque de services pour leur tranche d'âge spécifique. N'oublions pas que les jeunes d'aujourd'hui valorisent l'accès gratuit et facile aux installations sportives.

### Orientations

- Favoriser l'accessibilité à l'apprentissage de tout sport, peu importe l'âge
- Adapter les installations en fonction des besoins des jeunes
- Faire de la notion de *libre accès* un critère valorisé par les jeunes
- Prendre en compte les intérêts et les habitudes des 15 à 29 ans en matière de sport
- Considérer que la gratuité est un incitatif majeur pour les jeunes
- Tenir compte des horaires atypiques des jeunes dans l'offre de plages horaires pour les activités offertes par la Ville



### Recommandations

- Rendre davantage disponible à la clientèle jeunesse des plateaux sportifs pour des activités libres
- Offrir des activités à moindre coût, vu qu'un sport plus accessible sera assurément pratiqué par plus de jeunes
- Créer des plages horaires de cours variés à des moments plus adaptés aux jeunes
- Bonifier l'offre des activités sportives pour les 15 à 29 ans
- Regrouper en une seule section du site Web de la Ville les différentes activités sportives offertes par les organismes partenaires
- Créer une plateforme Web permettant de réserver des plateaux sportifs
- Mettre sur pied un club multisport pour les jeunes de 15 à 29 ans dans le but d'organiser différentes sorties sportives annuelles

«Je ne veux pas faire du “fitness” avec mon père!»

— Élisabeth Roy



«C'est possible d'avoir de bons emplois sur le territoire!»

— Dorothy Mombrun,

## Emploi et l'entrepreneuriat

### Au moins 19 % des 15 à 29 ans sont des travailleurs à temps plein.

Le premier emploi chez les adolescents est un pas important vers le marché du travail puisqu'il marque le début d'une vie professionnelle active. Pour les jeunes adultes, leur intégration au marché de l'emploi constitue elle aussi un événement majeur et décisif dans leur vie. Certains d'entre eux prennent même la courageuse décision de se lancer dans l'entrepreneuriat, même si cela peut présenter des défis complexes avant de pouvoir tirer des revenus de leur propre entreprise. La recherche de postes disponibles et l'accès à un meilleur salaire sont parmi les difficultés que rencontrent les jeunes sur le territoire du Grand Montréal.

### Orientations

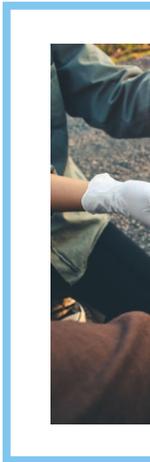
- Rendre la recherche d'emploi et le processus d'embauche plus transparent et accessible
- Offrir plus d'informations concernant les différents emplois disponibles sur le territoire
- Répondre à certains besoins associés aux services d'encadrement du milieu de l'éducation postsecondaire

- Bonifier l'offre de services de formation dans les satellites universitaires du territoire<sup>3</sup>
- Faciliter l'arrimage de stages entre les entreprises locales et les programmes des DEP et des cégeps

### Recommandations

- Créer un portail où l'on retrouverait toutes les offres d'emplois disponibles dans la région
- Organiser une foire de l'emploi
- Encourager les entreprises de la région en donnant priorité à l'achat local à l'aide d'un système de rabais
- Privilégier un partenariat avec la Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption dans le but d'identifier les opportunités d'emplois pour les 15 à 29 ans
- Offrir des stages d'observation pour certains emplois permanents de la Ville de Repentigny
- Créer des partenariats entre les institutions scolaires et la Ville de Repentigny de façon à favoriser la réalisation de stages en milieu de travail

<sup>3</sup> Le Centre régional universitaire de Lanaudière (CRUL) répond déjà à cette mission et compte consolider davantage l'offre de services.



## Environnement

Pour 94 % des jeunes, l'environnement devrait être une priorité pour leur ville.

L'environnement est un sujet qui fait beaucoup réfléchir et fait couler beaucoup d'encre dans le monde entier. Dans chaque sphère de notre société, on commence à prendre conscience que cet enjeu doit devenir la priorité des prochaines années. Nous l'avons constaté ici même au Québec avec les nombreuses marches, notamment celle à laquelle ont participé environ 500 000 personnes à Montréal en 2019. Dans Lanaudière, les étudiants se sont aussi mobilisés à Joliette pour marcher et offrir leur soutien à la cause de la jeune Greta Thunberg. Ce sont les jeunes qui portent ce sujet à bout de bras et nous souhaitons voir les choses changer dans l'intérêt de notre avenir.

Nous avons remarqué lors de nos consultations que les 15 à 29 ans ne manquent pas de bonnes idées pour améliorer l'impact environnemental de leur municipalité. Plusieurs des commentaires et suggestions que nous avons reçus concernent le bannissement des plastiques à usage unique. Nombre de répondants souhaitent aussi voir un programme mis sur pied avec les commerces locaux, les lieux publics et les axes de transport actif pour faciliter le remplissage des bouteilles d'eau réutilisables.

### Orientations

- Favoriser le développement d'espaces verts
- Promouvoir la diminution des îlots de chaleur
- Bannir les plastiques à usage unique
- Protéger les berges
- Réduire les gaz à effet de serre

### Recommandations

Bonifier le développement d'espaces verts et réduire les îlots de chaleur :

- Augmenter le nombre d'arbres plantés par la Ville de Repentigny
- Offrir plus d'arbres aux citoyennes et citoyens
- Encourager fortement l'installation de toits verts et blancs sur les nouvelles constructions
- Stimuler la création de comités verts dans les écoles secondaires et primaires
- Créer une politique d'agriculture urbaine

Bannir les bouteilles d'eau et les plastiques à usage unique :

- Faciliter l'accès aux fontaines d'eau publiques et en augmenter le nombre
- Identifier les points d'eau dans les chalets des parcs et autres lieux publics
- Transformer des bornes-fontaines en abreuvoirs l'été comme à Montréal

«On doit protéger nos berges et les rendre accessibles, car à une autre époque, elles ont fait la réputation de Repentigny.»

– Xavier Allard,

Mettre en place des activités de sensibilisation citoyenne :

- Développer des actions citoyennes et créer des défis Web pour les populariser
- Organiser des corvées de nettoyage des berges
- Organiser des corvées de nettoyage des rues et des parcs
- Créer une patrouille pour les berges
- Installer des pancartes qui soulignent les amendes possibles pour les contrevenants

Mettre de l'avant la consommation locale :

- Soutenir les restaurateurs et commerçants pour qu'ils achètent locaux
- Créer un logo et un slogan (ex. : «Je consomme Repentigny»)
- Créer une page Web ou une application regroupant les commerces qui vendent des produits locaux
- Créer une carte de rabais à l'intention des jeunes Repentignois pour augmenter la consommation locale

Encadrer l'utilisation et la vente de pesticides :

- Interdire la vente et l'utilisation de pesticides sur le territoire aux citoyennes et citoyens, de même qu'aux entreprises



## Culture

Parmi les jeunes sondés, 58 % assistent à des spectacles à Montréal, car ils ne se reconnaissent pas dans l'offre artistique de la région.

Le conseil jeunesse comprend les enjeux culturels et souhaite voir une offre culturelle à Repentigny qui parlerait davantage aux 15 à 29 ans. Pour les jeunes, la culture est une source de plaisir, de divertissement, de fierté, de communication, d'émancipation et d'appartenance. Une sphère culturelle où les projets sont soutenus, inspirés par la découverte artistique et comprenant une initiation aux nouvelles technologies développerait leur créativité. Parallèlement, nous souhaitons mettre à profit les rencontres intergénérationnelles, professionnelles et d'innovations afin de mieux faire connaître le patrimoine culturel aux jeunes de 15 à 29 ans.

### Orientations

- Créer des contenus et des espaces culturels sans avoir le complexe des grands centres urbains
- Offrir une programmation en culture qui soit diversifiée tant dans le fond que dans la forme
- Soutenir des projets citoyens

### Recommandations

- Offrir des projets de mentorat avec des professionnels du milieu
- Appeler à la participation des membres du comité *Repen Repensé* dans tous les projets culturels organisés sur le territoire et visant les 15 à 29 ans
- Offrir des projets de mentorat avec des professionnels du milieu

- Améliorer l'accueil des artistes au sein des institutions culturelles de la Ville de Repentigny
- Encourager les nouveaux projets de la relève artistique repentignoise
- Consulter les membres du comité *Repen Repensé* lors de l'élaboration des diverses programmations culturelle (TAD, CADD, Festivals)
- Créer des zones ou des plages horaires réservées aux jeunes de 15 à 29 ans dans les différentes institutions culturelles<sup>4</sup>
- Encourager le partage de connaissances sur les nouvelles pratiques artistiques et les nouvelles technologies utilisées
- Créer un club artistique au Centre d'art Diane-Dufresne pour rendre le matériel et les ressources humaines accessibles
- Favoriser l'accès à des locaux de la Ville pour la pratique d'activités culturelles
- Offrir un rabais avantageux pour l'achat de billets de spectacle et dans des boutiques d'artisans
- Offrir une scène récurrente consacrée à la relève artistique
- Augmenter la promotion des activités culturelles pour les jeunes sur les médias sociaux comme Instagram

4 Centre d'art Diane-Dufresne, Bibliothèque Edmond-Archambault, Bibliothèque Robert-Lussier, le Créalab, le Théâtre Alphonse-Desjardins et l'Espace Culturel de Repentigny.



«L'offre artistique pourrait aussi refléter les goûts et les désirs des jeunes!»

– Camille Gauvreau



## Communication

**Jusqu'à 55 % des jeunes voudraient que la municipalité de Repentigny communique avec eux par l'entremise des réseaux sociaux.**

La communication est essentielle à la création d'une relation et la transmission d'un message. La transmission d'informations, que ce soit dans les sphères de l'actualité, de la politique, des sports, de la culture et bien plus, est extrêmement importante, voire vitale, pour assurer le bon fonctionnement d'une ville. Les gens aiment être informés sur ce qui se passe dans leur municipalité et la communication constitue l'inévitable premier pas vers l'implication citoyenne.

Lorsque nous avons interrogé des jeunes à ce propos, plusieurs ont révélé avoir une mauvaise connaissance des divers outils de communication de la Ville. Il pourrait être pertinent de partager les différentes offres de services, les communiqués importants, ou encore, les avis de changement de réglementation sur les diverses plateformes et réseaux utilisés par la clientèle cible.

«Tu ne peux pas parler aux 15 à 29 ans de la même façon que tu parles à ma grand-mère!»

— Francis Lalumière

## Orientations

- Orienter les méthodes de communication de la Ville de façon à ce qu'elles correspondent au mode de vie des 15 à 29 ans
- Utiliser un langage plus adapté et familier aux yeux des jeunes
- Proposer des activités qui sont plus accessibles et prisées des 15 à 29 ans

## Recommandations

- Adopter un ton jeune, actuel et idéalement humoristique
- Adopter des moyens de communication préconisés par les jeunes, tels que les messages textes ou les réseaux sociaux
- Créer des infolettres
- Réaliser des capsules Web dynamiques
- Créer une publication (écrite ou virtuelle) portant sur les activités à venir destinées aux 15 à 29 ans
- Présenter des concours pour joindre les jeunes
- Publiciser sur Instagram les différentes activités à venir
- Créer un mot-clic ou *hashtag* (#), un défi Web ou une page Instagram pour le conseil jeunesse
- Faire la promotion du comité *Repen Repensé* sur le Web en faisant appel à des personnalités repentignoises

## Transport collectif

Pour 93 % des 15 à 29 ans, le transport en commun est un service très important, voire essentiel dans leur vie.

Les habitants de Repentigny utilisent des moyens de transport divers au quotidien. En effet, 60 % des 15 à 29 ans utilisent le transport en commun pour se déplacer. Les horaires, les trajets et la qualité des infrastructures sont tous des critères très importants. Les jeunes d'aujourd'hui ont besoin de se déplacer plus souvent, plus rapidement et à plusieurs endroits différents, que ce soit pour aller travailler, se rendre à l'école ou rencontrer des amis. D'autres moyens de transport sont à populariser et à encourager : le covoiturage, le train de banlieue, l'autopartage, le vélo et autres équipements roulants.

Lors de nos sondages, les jeunes Repentinois ont exprimé à 38 % que les horaires de transport en commun étaient mal adaptés à leur réalité. De plus, 35 % ont stipulé que les trajets ne conviennent pas à leurs besoins. Pour ces raisons, plusieurs jeunes préfèrent le transport actif ou le covoiturage au transport collectif.

### Orientations

- Augmenter la fréquence de passage des autobus dans la Ville
- Adapter les trajets des autobus internes et externes à la réalité des jeunes de 15 à 29 ans
- Tenir compte des besoins particuliers des jeunes d'aujourd'hui (études, travail, loisirs)
- Améliorer les infrastructures du transport collectif
- Favoriser le transport actif

«On doit avoir un système de transport en commun qui favorise l'employabilité des entreprises de la région!»

— Francis Desmarteaux



### Recommandations

- Rendre disponible le réseau Internet sans fil dans les abribus, les gares et les arrêts d'autobus
- Ajouter des autobus au réseau de transport en commun interne et externe
- Installer un système de vélopartage
- Améliorer l'entretien des pistes cyclables et fournir des points d'eau accessibles le long des pistes
- Adapter les autobus pour le transport des vélos
- Sensibiliser et informer les cyclistes sur le port du casque, l'utilisation des sièges pour bébés, etc.
- Poursuivre les démarches que la Ville a entamées auprès du gouvernement du Québec pour l'implantation de voies réservées sur l'autoroute 40
- Créer une application mobile ou intégrer une application existante pour offrir du covoiturage supplémentaire à Repentigny
- Ajouter des supports à vélos près des arrêts d'autobus
- Améliorer l'éclairage des pistes cyclables
- Rendre les principaux axes piétonniers plus sécuritaires

# Gouvernance du conseil jeunesse

## Structure

Apolitique et inclusif, notre groupe se veut innovant dans sa façon de faire, et ce, tant dans les dossiers que l'on porte ou les activités que l'on organise. L'approche retenue et développée par le groupe en est une de cogestion et de leadership partagés. Nous croyons que cette façon de faire répond aux besoins de tous, sans mettre une personne de l'avant plus qu'une autre. Chacun a un droit de parole, que ce soit au sein des comités de projet ou du comité central.

«L'égalité, c'est un droit de parole et une opinion valorisés pour et par tous.»

— Imen Benadda

## Règles démocratiques

Il existe deux catégories de membres de *Repen Repensé* : les membres actifs et les membres associés. Chaque catégorie de membres possède ses particularités.

Les membres actifs, qui font partie du comité central, sont porteurs de l'identité du conseil jeunesse. Ainsi, ce sont eux qui assurent la saine gestion et la charge des travaux du comité *Repen Repensé*, tels que les communications, le recrutement, l'organisation de l'assemblée générale annuelle, etc. Les membres actifs peuvent aussi intégrer un ou plusieurs comités de projet, selon leurs intérêts.

En devenant membre associé, un jeune démontre qu'il s'intéresse aux activités de *Repen Repensé*. Les membres associés sont tenus au courant des activités de *Repen Repensé* et leur avis est sollicité en premier lors des démarches de consultation. Ils peuvent participer pleinement à l'assemblée générale annuelle et à l'adoption des orientations de *Repen Repensé*. Ils peuvent également choisir de s'impliquer dans un projet en particulier en intégrant un comité de projet.



# Conclusion

Cette Stratégie jeunesse, créée **POUR, PAR ET AVEC LES JEUNES** de Repentigny s'inscrit dans la continuité de ce qui a été initié par la Ville de Repentigny dans sa Politique de la famille et des aînés en 2015. Dès lors, on pouvait lire dans cette politique que la Ville désirait réaliser un virage marqué par la synergie de sa collectivité. Constatant en évolution, la municipalité souhaite se renouveler afin de relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels elle fait face et c'est dans la participation pleine et entière des 15 à 29 ans que le tout sera possible.

Oubliant trop souvent les jeunes dans les offres de services et les réflexions stratégiques, la municipalité leur tend maintenant le micro! Le comité comité *Repen Repensé*, principal instigateur de cette stratégie, et tous ceux qui ont participé au sondage et aux tables de discussion souhaitent voir les propositions teinter l'appareil municipal, et ce, tant à travers les différentes politiques publiques existantes qu'à travers celles à venir.

Enfin, le prochain défi à relever pour la Ville et le conseil jeunesse sera d'ouvrir une discussion sur la mobilisation et les actions de changement que les 15 à 29 ans de Repentigny voudront entreprendre. **La citoyenneté** (engagement social et politique), **les saines habitudes de vie** (sport et loisir), **l'emploi et l'entrepreneuriat**, **l'environnement**, **la culture**, **les communications** et **le transport** ont été dépeints dans ce document comme étant des enjeux de taille pour cette génération.

Démarrons maintenant les chantiers en faveur de la jeunesse repentinoise!

«Je dis bravo à tous ces jeunes qui ont travaillé de près ou de loin à la création de cette page d'histoire repentinoise. Notre futur est en bonnes mains. Aller à votre rencontre fut un privilège.»

— David Magny, chargé de projet de la Stratégie jeunesse



## Remerciement

Le comité *Repen Repensé* et la Ville de Repentigny tiennent à remercier les personnes et organismes qui ont contribué au processus de réflexion en participant aux différentes étapes de consultation pour arriver à la rédaction de cette stratégie.

### **Merci au comité *Repen Repensé* :**

Camille Gauvreau, Christian Guerrier, Dorothy Mombrun, Élisabeth Roy, Francis Desmarteaux, Francis Lalumière, Imen Benadda, Laurence Brien, Laurence Demers Lajoie, Olivier Therrien, Tristan Amilcar, Xavier Allard

### **Un merci particulier à :**

David Magny, coordonnateur à la vie communautaire de la Ville de Repentigny et chargé de projet de la stratégie jeunesse

### **Un immense merci :**

À la mairie et direction générale de la Ville de Repentigny, aux différents services municipaux, à la table de concertation jeunesse de la MRC de L'Assomption, au Carrefour jeunesse-emploi L'Assomption, la maison des jeunes de Repentigny, la maison des jeunes de L'Assomption, la maison des jeunes de Saint-Sulpice, l'école secondaire Félix-Leclerc, l'école secondaire L'Horizon, l'école secondaire Paul-Arsenault, l'école secondaire Jean-Baptiste-Meilleure, Centre de formation le CFP des Riverains, Écoles secondaires de l'Amitié, Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption, CIENOV, le Créalab de la bibliothèque Robert-Lussier de Repentigny ainsi que tous les organismes qui ont comme clientèle des jeunes de 15 à 29 ans de la Ville de Repentigny.